

|                 |                |                     |        |      |
|-----------------|----------------|---------------------|--------|------|
| Inwoners:       | 64.306         | 2022                | 62.628 | 2017 |
| Stedelijkheid:  | Niet stedelijk |                     |        |      |
| Inkomensniveau: | € 49.500       | Westerkwartier      |        |      |
|                 | € 40.000       | provincie Groningen |        |      |
|                 | € 48.400       | Nederland           |        |      |

## Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

| Verkooppunten                            | 2017           | 2022           | Branchering                                     |
|--|----------------|----------------|---|
| Dagelijks vkp                            | 99             | 87             | 13% (Westerkwartier), 12% (Groningse gemeenten) |
| Dagelijks m <sup>2</sup>                 | 24.400         | 25.300         | 16% (Westerkwartier), 15% (Groningse gemeenten) |
| Recreatief vkp                           | 93             | 75             | 11% (Westerkwartier), 13% (Groningse gemeenten) |
| Recreatief m <sup>2</sup>                | 19.700         | 19.200         | 12% (Westerkwartier), 15% (Groningse gemeenten) |
| Doelgericht vkp                          | 131            | 109            | 16% (Westerkwartier), 14% (Groningse gemeenten) |
| Doelgericht m <sup>2</sup>               | 67.400         | 71.600         | 44% (Westerkwartier), 37% (Groningse gemeenten) |
| Horeca vkp                               | 89             | 101            | 15% (Westerkwartier), 20% (Groningse gemeenten) |
| Cultuur & ontspanning vkp                | 40             | 35             | 5% (Westerkwartier), 5% (Groningse gemeenten)   |
| Diensten vkp                             | 122            | 112            | 16% (Westerkwartier), 18% (Groningse gemeenten) |
| Overig vkp                               | 128            | 125            | 18% (Westerkwartier), 11% (Groningse gemeenten) |
| Leegstand vkp                            | 46             | 37             | 5% (Westerkwartier), 6% (Groningse gemeenten)   |
| Leegstand m <sup>2</sup> detailhandel    | 10.900         | 6.100          | 4% (Westerkwartier), 5% (Groningse gemeenten)   |
| <b>Totaal vkp</b>                        | <b>748</b>     | <b>681</b>     |   |
| <b>Totaal m<sup>2</sup> detailhandel</b> | <b>122.400</b> | <b>122.200</b> |   |

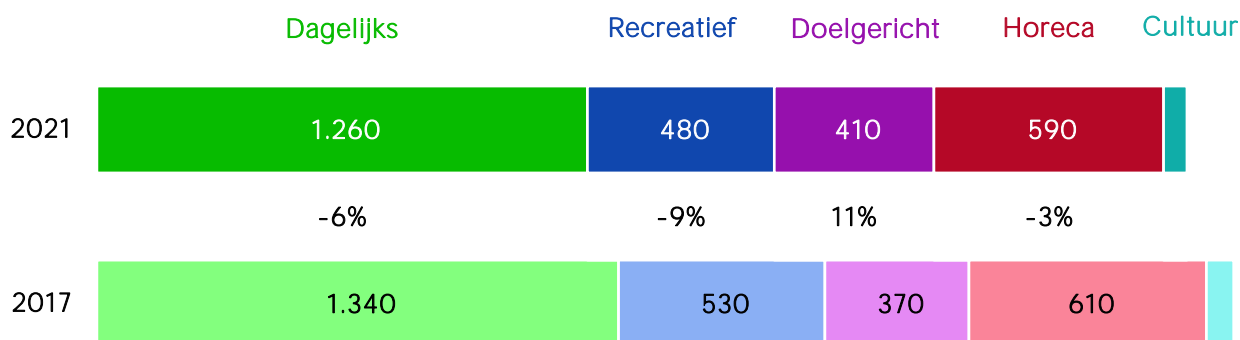
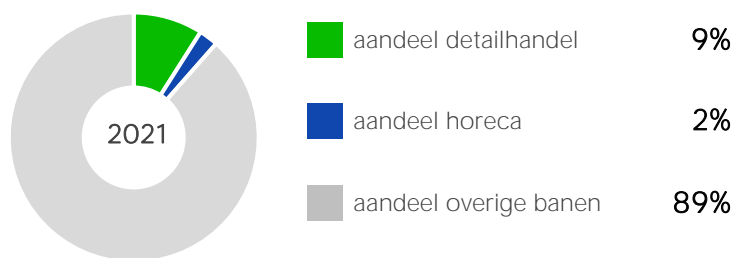
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

## Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning\*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



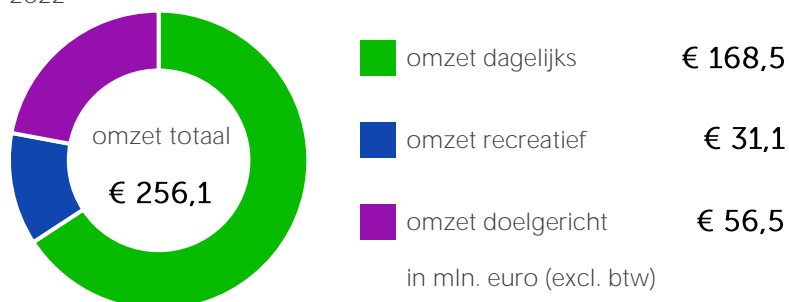
\* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

## Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

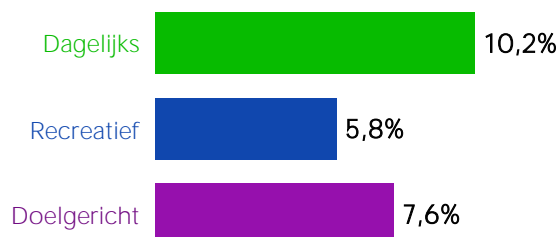
### Omzet detailhandel

2022



### Marktaandeel

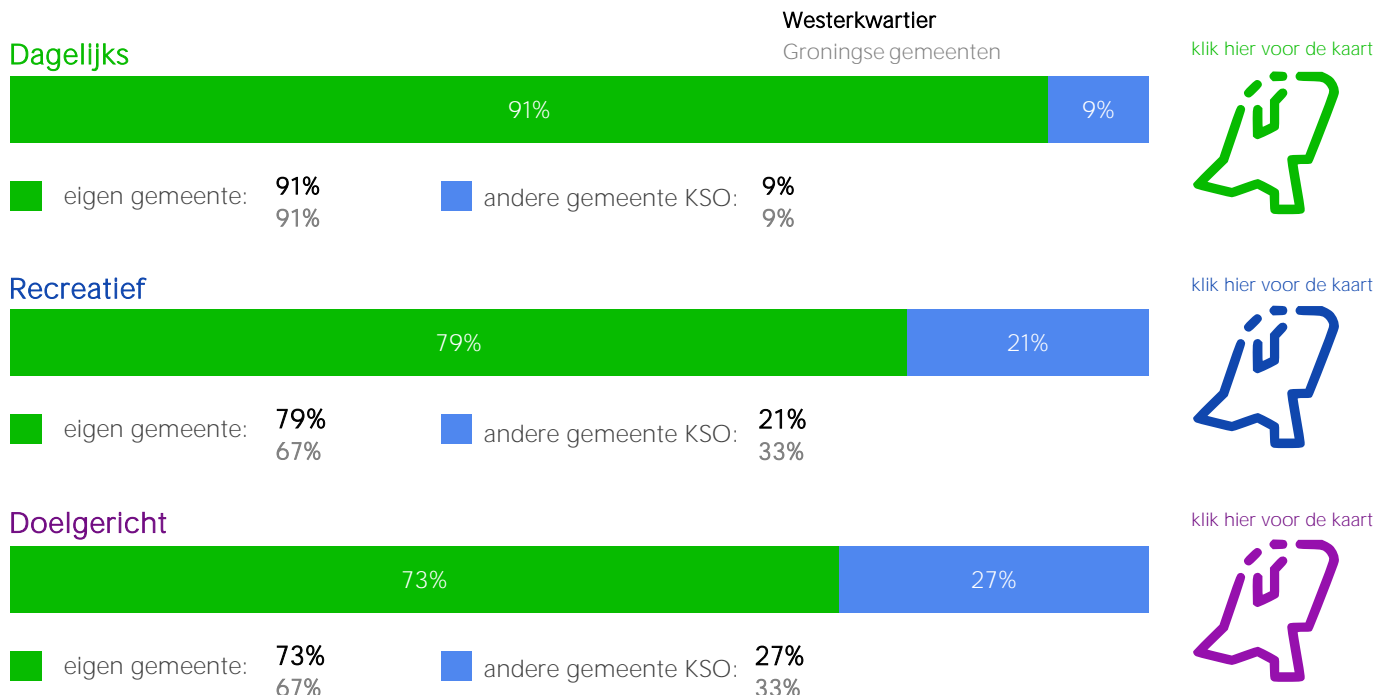
in de provincie



## Herkomst omzet

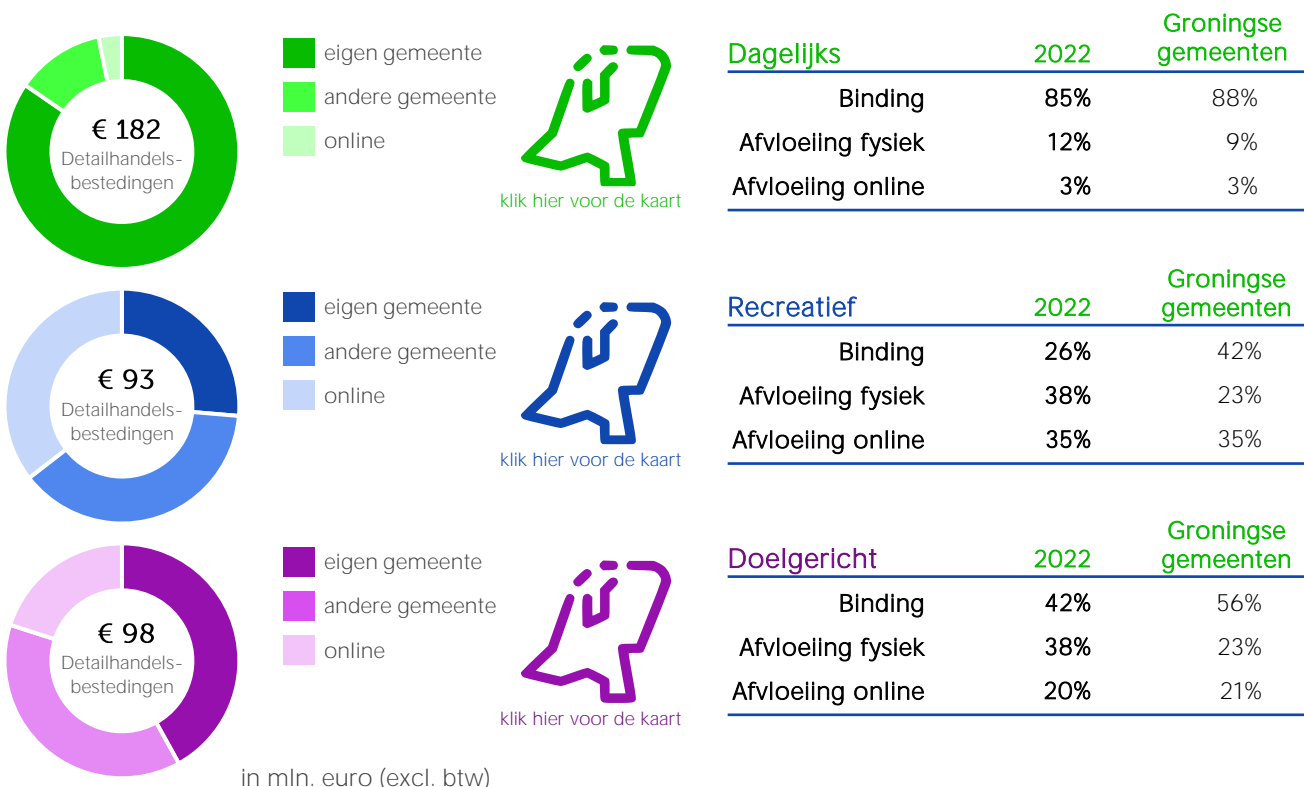
Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3



## Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



## Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

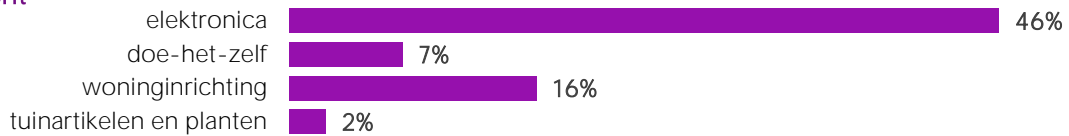
### Dagelijks

dagelijks 3%

### Recreatief



### Doelgericht



## Leeswijzer

1

### Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten  
m<sup>2</sup> vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

### Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.  
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

| BRANCHES                  | ARTIKELGROEPEN  |
|---------------------------|---|
| <b>Sector dagelijks</b>   |   |
| Dagelijks                 | dagelijks   |
| <b>Sector recreatief</b>  |   |
| Mode & Luxe               | mode<br>huishoudelijk   |
| Vrije tijd                | sport- en spel<br>media en hobby  |
| <b>Sector doelgericht</b> |   |
| In & om het huis          | elektronica<br>doe-het-zelf<br>woninginrichting<br>tuinartikelen en planten |